

Kérdések-válaszok

a 2022. május 28-tól érvényes fogyasztóvédelmi szabályozáshoz kapcsolódóan

- Milyen hosszban tarthat egy akció? 30 nap elteltével mi a bázis ár, a korábbi ajánlott fogyasztói ár vagy az akciózott ár?

Nincs pontos szabály az akció maximális időtartamára. A GVH álláspontja szerint az akciói időszakának egy évre vonatkozóan arányosan kisebbnek kell lenni, mint a teljes időszak. Például, amennyiben egy termék az év nagyobb részében (>6 hónap) akciós, akkor az a jellemző (fogyasztói, bázis) ár.

- Hosszútávú akció esetén, ha a gyártó árat emel, akkor azt, hogy kövessük le? Százalékosan nem változik ugyanaz az akció, de a bázis ár, az akciós ár és a megtakarítás mértéke is változik. Nem mindig szólnak a gyártók az árváltozásról előre, csak azt vesszük észre, hogy drágább lett a termék.

Akkor nevezhető akciós árnak (a megemelt új akciós ár), amennyiben még mindig alacsonyabb a korábbi árnál (előző 30 nap legalacsonyabb ára). A vásárlót az akció módosításáról tájékoztatni szükséges.

A GVH álláspontja szerint egy termék kivethető az akcióból a fogyasztó számára megfelelő indoklás kommunikációja mellett.

Amennyiben a szállító árat emel és változik a kedvezmény mértéke vagy ha emiatt a patika fogyasztói árat emel, onnantól kezdve az új ár nem nevezhető akciós árnak, ha az elmúlt 30 nap legalacsonyabb árából magasabb árat állapít meg.

- Mit kell feltüntetni egy akciós lapon a bázis és az akciós áron kívül? Megtakarítás mértékét és / vagy a százalékot is?

Akció közlésekor feltüntetendő: korábbi ár, akciós ár, kedvezmény mértéke (forintban vagy %-ban).

- Szabályos-e, ha nem írom rá a lapra, hogy akció, csak a gyártó által ajánlott fogyasztói árat, az általam beállított nem akciós fogyasztói árat és a kettő különbségét?

Amennyiben nem akciót hirdet meg a vásárló felé, nem tartozik az 98/6/EK rendelet hatálya alá.

- Vásárláskor kapott kupon minek minősül? Akciónak? Kupon használat esetén is 30 nappal előre meg kell adni a bázis árat és a kupon értéket?

A vásárláskor kapott kupon nem minősül akciónak a jelenlegi rendelet szempontjából.

- Van-e valamekkora tőrés határ, ha eltér a bázis ár 30 napon túl, illetve azon belül?
Nincs. A bázisár 30 napon belül nem lehet magasabb, mint az akciós ár.
- Webáruház as értékesítés esetén lehet-e egy terméknek egy időben két akciója?
Bázis ár egyforma, de személyes átvétellel 25%, csomagküldéssel 15% kedvezmény.
Igen, a GVH tájékoztatója alapján lehet egy terméknek egy időben több akciója.
- Milyen szankciók lesznek? Van-e türelmi időszak amikor csak figyelmeztetnek?
Nincs türelmi időszak, 2022. május 28-tól szankcionálható minden kereskedő.
- Ha nincs sehol sem meghirdetve az akció, nem szerepel sehol, csak egyszerűen be van állítva, akkor az így minek minősül? Akció vagy csak csökkentett árrés/fogyasztói ár. A blokkon fel van tüntetve a kedvezmény mértéke és semmi több.

Az akciós szabályozás a vásárló felé meghirdetett (akciós hirdetés, újság, vásárlói térben elhelyezett akciós címke) akcióra vonatkozik.

- A patika fogyasztói ára amennyiben magasabb, mint az újságos hirdetésben lévő akció induló ára (vagyis nagyobb kedvezményt fog adni, mint az újságban van) az helyes-e vagy mindenképpen az újságban szereplő induló árat kell használni? (Kisebb kedvezményt nem adhat az újságban szereplőnél, de nagyobbat igen?)

Amennyiben a vásárló számára nagyobb kedvezmény biztosít, mint az előzetesen (pl. újságban) meghirdetett akció, az nem számít rosszhiszemű kereskedői magatartásnak. Ennek ellenére az egységes kommunikáció érdekében javasoljuk a meghirdetett akciós árak használatát. Amennyiben az akció érvénybe lépésekor a kedvezmény mértéke módosul, arról a vásárlót tájékoztatni kell és a kihelyezett árcímkén az aktuális, pontos árat, kedvezményt és korábbi árat kell feltüntetni.